



ユニークベニユーのご提案  
～ Night Club をパーティー会場として～



 03-5419-5145

 [kanai@fancytokyo.com](mailto:kanai@fancytokyo.com)

 [www.fancytokyo.com](http://www.fancytokyo.com)

**Confidential**

タレント、個人の写真を使用しております。  
社外秘にてお願いいたします。

# 事業案内

## Contents of Duties

株式会社 FANCYTOKYO は、日本国内最高のナイトクラブ「六本木 V<sup>2</sup> TOKYO」、「麻布十番 ELE TOKYO」の貸切パーティー&イベントの案内・受注・運営を行っております。改正風営法が2016年6月施行された事により、日本のナイトライフは大きく変わります。戦後1948年より長く続いた「ダンス規制」は廃止され、東京オリンピックを見据えたインバウンドの促進に一步踏み出すこととなりました。

欧米ではクラブはナイトライフにおいて、重要な社交場として位置しております。

すでに海外からのお客様をご案内される皆様におきましては、日本でのナイトライフ・コンテンツ不足に、お気づきのことと存じます。またインバウンド団体のお客様からは「夕食後に移動せずにお酒と音楽が楽しめるベニュー」といったリクエストも多く寄せられていると伺っております。これらのご要望にお応え出来る施設・ベニューとして、強くご推薦いただけるようお願い申し上げます。

Fancy Tokyo mainly conducts guide, order, and management of the private party at V<sup>2</sup> TOKYO and ELE TOKYO which are highly estimated as representative night clubs in Japan. Revised businesses affecting public morals regulation act, was enforced in 2016, fundamentally will change the Japanese night clubs. Earlier business public morals regulation act, was enforced in 1948, fell into disuse since Japan emphasizes promotion of the Inbound Business, principally targets the people from foreign countries, in anticipation of 2020 Tokyo Olympic.

Night clubs are regarded as significant social meeting places in Europe. In the case of attending to people from foreign countries, insufficiency of the entrainment and amusement for nights is obvious. There are a considerable number of requests from guests such as the special venues which people can enjoy music and drinking party without changes of the place after dinner. Fancy Tokyo highly recommends Both of V<sup>2</sup> Tokyo and ELE TOKYO as best venues which meet guest's demands.



# 私たちの CLUB の優位性

## Features of Our Night Clubs

ラスベガスや上海・マカオ・シンガポール等では、クラブは高級ホテルの最上階に設置されます。そこは夜景とシャンパンと最新のヒットチューンを楽しむセレブ達の社交場です。リラックス出来るソファシートとテーブルがあり、毎夜、TOP DJ やアーティストが来場し、エンターテイメントを提供しています。

私たちの店舗は、海外の有名クラブとの提携と独自のコネクションにより有名 DJ ・ アーティストを招聘し極上のコンテンツを提供している「日本で唯一セレブを対象としたクラブラウンジ」です。  
六本木だからこそ  
そして日本の中心・東京の中心「六本木」という立地を活かし、世界中から訪れていただけるラグジュアリークラブラウンジとして、上質なお客様に対し日々研鑽することにより経験値を積み重ねております。

It is common to locate night clubs at highest floor of the luxury hotels in foreign countries. There are important factors which motivate celebrities such as beautiful night views, precious champagnes, leading-edge music, comfortable couches, and gorgeous interior and exterior.

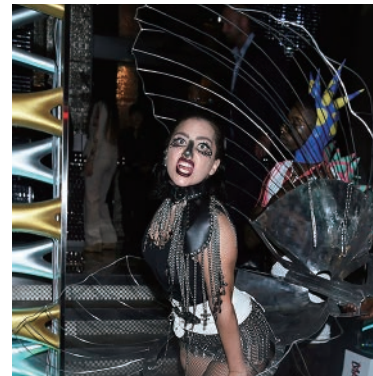
V2 TOKYO and ELE TOKYO are only special night clubs which has the above-mentioned goodness and targets celebrities in Japan. In besides, they call world-class artists and DJs for offering extraordinary experiences and spaces every weekend. We make the best use of the location of Roppongi, which is center of Tokyo, and learn components from even different type of entertainment business in order to satisfy guests from foreign countries.



NEYMAR



ARIANA GRANDE



LADY GAGA



ONE DIRECTION



JUSTIN BIEBER

and more...

# EXCLUSIVE PARTY

国内法人様の貸切パーティー、イベント会場としての需要、さらにはビジネスパートナーとしての協力も多くなっております。クラブならではの「演出」「プランニング」のご提案をさせて頂いております。

ラグジュアリーな内装の最大収容 500 ~ 700 名の大規模施設、最新鋭の音響・映像・照明設備を備え、「記憶に残る刺激的空間」を演出。パーティー・イベント施設として、このような空間・施設は類がございません。

お料理に関しましても、大規模厨房施設を完備し、ホテル・ミシュラン★付レストランで腕を振った料理人を擁し、ご満足いただける内容をご用意しております。

The number of demands from domestic cooperation and abroad enterprises, has been increasing year by year. We recommend various kinds of plans, are highly valued by guests from foreign countries.

The exclusive entertainment venues offer unforgettable impression by leading-edge sound, imagining, lightning facilities. There are no venues which can offer above-mentioned goodness without V2 TOKYO and ELE TOKYO in Japan. Additionally, our venues specialize the food. There are some factors which satisfy demands from guests such as large-scale kitchens are fully equipped and chiefs, have career that worked at Michelin-starred restaurant.



上段・左より、①店内装飾 (200,000 円~)  
②ビュッフェ&フリードリンク 2 時間プラン (6,000 円/人~)。一部ベジタリアンやハラルフードにも対応可能。  
③DJ & ダンサー 4 名+光るパーティーグッズプレゼント (150,000 円)  
④着ぐるみパフォーマー

下段・左より、①氷彫刻に、アイスリュージュを組み合わせ、急冷した日本酒・梅酒などを提供 (200,000 円~)  
②花魁ダンサー & DJ ショウ (150,000 円~)  
③国産本マグロ解体ショウ  
④マグロにぎり寿司 (20KG/400 貫、400,000 円③+④)



# CLUB TIME

私達の施設で、クラブタイムにおいては大別して2つの顧客層の利用があります。

①スタンディングでクラブを楽しむF1/M1層。平均単価7,000円

②シート(VIP席)を予約し、一晩の平均1名单価40,000円を上回る富裕層(総動員の約2割)

※平均は単価は週末(金土)の場合。平日はおよそ1/2強となります。ご利用料金の幅が大きい為、ご参考迄に。

②が一般的なナイトクラブとの大きな違いとなっております。高額利用にもかかわらず、ほぼリピーターが占め、週末の予約は困難となっております。エンターテインメント性、セキュリティ面、優遇面での満足度が高い結果と自負しております。

## Customer Analysis

Our venues broadly have 2 guest segments. First, there is F1 and M1 segment which average unit price is over 7,000 yen. F1 and M1 segments are categorized as people who are sensitive to trend and work at listed company or apparel company. Second, there is M2 segment which average unit price is over 40,000 yen. M2 segment is categorized as professional sports players, executives, doctors, attorneys, or royal families.

The general night clubs usually do not have M2 segments as guests. Moreover, our venues have a considerable number of repeat guests from M2 segments even though their average expense is so pricey. They are satisfied with our quality of entertainment, security, and hospitality.

